

---

**KSIĘGA IDENTYFIKACJI  
WIZUALNEJ**

---

***TF***  
***Kable***

---

---

Celem opracowania Corporate Identity jest unifikacja podstawowych zasad posługiwania się marką w Grupie Kapitałowej TELE-FONIKA Kable we wszystkich obszarach jej działania.

Przestrzeganie tych zasad jest celem strategicznym w kreowaniu pozytywnego wizerunku i ładu korporacyjnego Firmy.

TF Kable to silna i stabilna marka, która sama sobą gwarantuje wysoką jakość. Odzwierciedla ona ukierunkowanie uwagi wszystkich pracowników na znaczenie spełnienia wymagań klienta, poprzez nacisk na nowoczesne technologie, materiały a także ochronę środowiska.

Marka ta stosowana spójnie w Polsce i na świecie jest nośnikiem strategicznego celu spółki.

---

Księga Znaków ma na celu zapewnienie spójności marki TF Kable wszędzie tam gdzie przedsiębiorstwo jest obecne ze swoimi produktami.

Słowny i graficzny znak towarowy TF Kable, jest znakiem prawnie chronionym w Polsce i na świecie.

Logo nie powinno być poddawane żadnym zmianom naruszającym jego oryginalny kształt, proporcje lub kolorystykę.

Księga znaków zawiera informacje dotyczące właściwego wykorzystywania znaku towarowego TF Kable.

Logo przedsiębiorstwa składa się z logotypu czyli: pochylonego napisu TF Kable w kolorze zielonym.

Pochylenie liter wiąże się z dynamizmem podejmowania działań oraz szybkością reakcji na zmieniające się otoczenie, kolorystyka natomiast z harmonią i bezpieczeństwem.

Obecne logo to esencja pierwotnej nazwy przedsiębiorstwa powstałego w kwietniu 1992 roku pod firmą Zakłady Kablowe TELE-FONIKA s.c.



***TF Kable***

Pisownia nazwy przedsiębiorstwa winna być używana i przedstawiana w sposób przedstawiony poniżej:

TELE-FONIKA Kable Sp. z o.o. S.K.A.

Kolorystyka, którą posługuje się przedsiębiorstwo, jest jednym z najważniejszych elementów systemu identyfikacji firmy i ma bardzo duży wpływ na to w jaki sposób firma jest postrzegana.

Zielony reprezentuje pozytywne wartości takie jak: harmonia, stabilność czy bezpieczeństwo. Kojarzony jest on także z rozwojem, wzrostem, ożywieniem, nowoczesnością oraz świeżością.

Ciemny, stonowany odcień zieleni to odpowiednia barwa dla przedsiębiorstwa o ugruntowanej i stabilnej pozycji na arenie międzynarodowej. Producenta, który od początku istnienia kładzie duży nacisk na stosowanie i rozwój nowoczesnych technologii, materiałów i surowców przyjaznych dla środowiska, efektywnie i oszczędnie gospodaruje mediami energetycznymi, jednocześnie prowadzi racjonalną i bezpieczną dla środowiska gospodarkę odpadami.

### **Charakterystyka kolorystyki firmowej w różnych systemach barwnych:**



**System Pantone:**  
Pantone 349 CV

**Przestrzeń CMYK**  
C:100  
M:0  
Y:83  
K:47

**Przestrzeń RGB:**  
R:0  
G:96  
B:57

**RAL:**  
6028

Tak jak kolorystyka, którą posługuje się nasze przedsiębiorstwo, tak również czcionka jest integralną częścią identyfikacji wizualnej firmy.

Czcionki wyszczególnione poniżej powinny być używane we wszystkich oficjalnych dokumentach.

Arial (regular):

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890.:; („!?)

**Arial (bold):**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890.:; („!?)**

*Arial (italic):*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890.:; („!?)*

Calibri (regular):

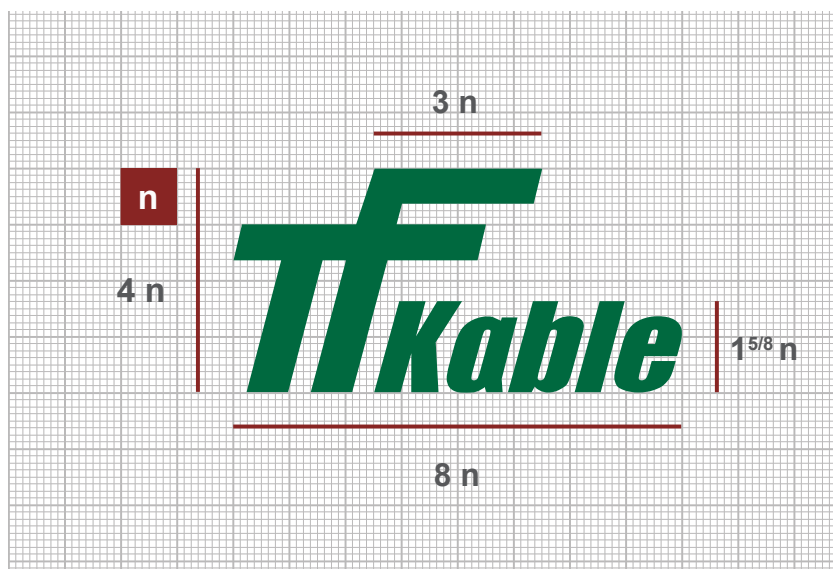
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890.:; („!?)

**Calibri (bold):**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890.:; („!?)**

*Calibri (italic):*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890.:; („!?)*

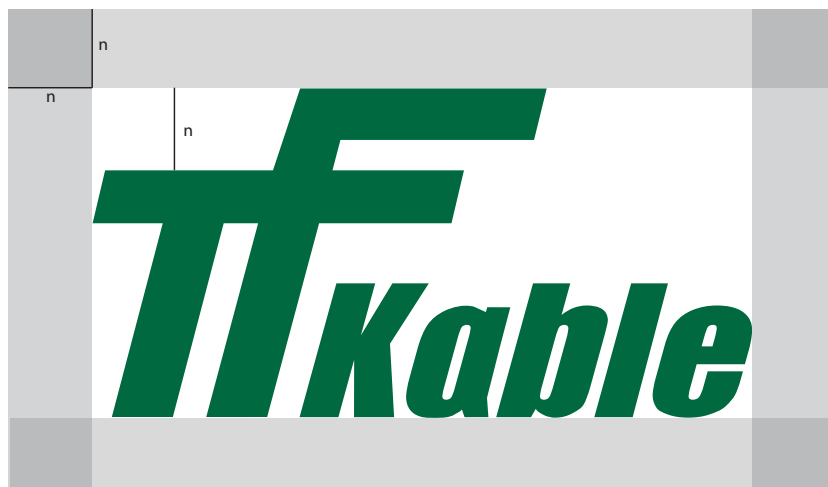


Znak graficzny TF Kable został zaprojektowany na siatce modułowej  $4n \times 8n$ . Jest ona złożona z modułów o bokach jednakowej długości. Siatce podporządkowane są wielkości wszystkich elementów znaku oraz odległości pomiędzy nimi. Długość boku pojedynczego modułu siatki oznaczono na rysunku literą "n". Długość ta odpowiada wysokości na jaką litera F wystaje ponad literę T.

Dodatkowo wprowadzona została siatka pomocnicza (zaznaczona na rysunku cieńszą linią, wynikającą z podziału każdego modułu na 64 mniejsze kwadraty o równej wielkości). Siatka modułowa służy do odwzorowywania znaku w bardzo dużych rozmiarach (tj. reprodukcji wielkoformatowych), gdy niemożliwe jest użycie wektorowego wzorca znaku zawartego w pliku graficznym.



Podczas konstrukcji logo należy zachować kąt nachylenia liter równy 75 stopni.



Pole ochronne definiuje obszar wokół logo, w którym nie mogą być umieszczane żadne elementy (zarówno graficzne jak i tekstowe).

Stosowanie pola ochronnego umożliwia prawidłowy odbiór wizualny logo, jak również pozytywnie wpływa na jego wyeksponowanie i czytelność.

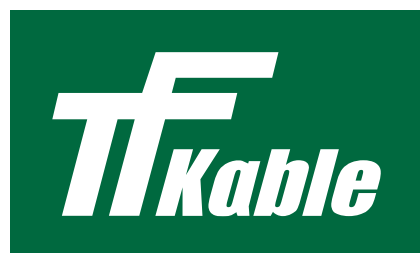
Do wyznaczenia minimalnego pola ochronnego użyto modułu konstrukcyjnego - kwadratu o boku odpowiadającemu wysokości na jaką litera F wystaje ponad literę T.



Podstawowa wersja logo w kolorze zielonym na białym tle.



Czarno-biała wersja logo - w przypadku niemożności zastosowania logo w wersji kolorowej (np. na papierze faksowym).



Kontra – w przypadku konieczności umieszczenia logo na materiałach o ciemnej kolorystyce.



Specjalna wersja barwna znaku przeznaczona jest do stosowania w celach prestiżowych, wyjątkowych i okazjonalnych.

Wersje tę należy reprodukować przy pomocy farb i materiałów zawierających złoty lub srebrny barwnik.

Dopuszczalne jest także stosowanie logotypu wytłaczanego na nośniku.



Nieproporcjonalne skalowanie znaku, jak również wszelkie inne przekształcenia deformujące znak.



Stosowanie innych kolorów niż projektowane.



Stosowanie innych czcionek niż projektowane.



Umieszczanie elementów w polu ochronnym znaku.



Nadawanie znakowi graficznemu wypełnienia w postaci przejścia tonalnego (gradientu).



Umieszczanie logotypu pod innym kątem.



Nadawanie znakowi cieni oraz stosowania innych zabiegów graficznych.



Umieszczanie logo na agresywnym tle.

MINIMALNE  
ROZMIARY LOGO  
ORAZ  
SKALOWANIE

**TF Kable**

**TF Kable**

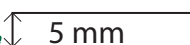
**TF Kable**

**TF Kable**

**TF Kable**

**TF Kable**

**TF Kable**

**TF Kable**  5 mm

Aby logo było czytelne i widoczne musi być drukowane z minimalną wysokością wynoszącą 5 mm i skalowane proporcjonalnie.

---

Dział Marketingu  
TELE-FONIKA Kable Sp. z o.o. S.K.A.  
114 Wielicka, 30-663 Kraków, Poland  
marketing@tfkable.pl

Pierwsza edycja  
Copyright © by TELE-FONIKA Kable Sp. z o.o. S.K.A.